

장무현

Kenneth M. Chang

글로벌 교육사업 · 교육서비스 기획

교육 콘텐츠를 글로벌 현장의 서비스로 연결합니다.

CONTACT

kenneth.m.chang@gmail.com

010-9729-9173

서울

EDUCATION

University of Maryland,

College Park

경제학 학사 · 2010

Business Concentration

GLOBAL

22개 국가·지역

해외법인·사업자 직접 협업

FOCUS

교육 파트너십

디지털 서비스 기획

글로벌 도입·운영

LANGUAGES

한국어 · 영어

Native / Bilingual

주요 경력

대교(주)

2020.01-현재

해외사업지원실 해외사업지원팀

01

교육 파트너십을 실제 학기 운영으로

Oxford University Press · ELIS

프로그램 평가·조건 협상·계약 실무부터

교사교육·베트남 현장 도입까지 수행.

02

계정 관련 티켓

약 80% 감소

Okta · Eye Level Portal

약 1,700명의 계정·접근 체계를 통합한 글로벌 포털 구축·도입 추진.

03

글로벌 원격수업 전환 지원

Eye Level On Air

수학·영어 약 4만 과목 운영 지원.

최대 동시사용자 약 3,000명.

서비스 기획·구축·현장 도입으로 학습 지속 지원.

ELIS 디지털 운영

Illumine 도입 · 성적표 웹앱 · 다국어 웹사이트 구축·론칭

EXPERTISE

교육상품 · 콘텐츠 현지화
글로벌 콘텐츠 제휴
교사교육 · 현장 도입
운영 프로세스 개선

TRAINING

4.95 / 5

해외 조직 대상 교육 만족도
응답자 20명

SERVICE OPERATIONS

1,000건+

Help Desk 첫째 처리 티켓
Jira Service Management
기반 지원체계 도입 · 운영

EDUCATION + TECHNOLOGY

교육 콘텐츠와 디지털 서비스를
해외 현장에 연결하는 실행 경험

이전 경력

VIPKid

2018.12–2019.12

Global Innovation Team · 차장 / Curriculum Senior Manager | 서울

중국 외 글로벌 시장 대상 교육상품 기획 · 현지화 · 콘텐츠 소싱 · 한국 출판사 · 오프라인
교육기관과 사업 제휴 프로젝트 관리.

디지털 라이브러리 · 구독형 상품 개발 및 도입, 글로벌 콘텐츠 조달과 한국 사업조직 운영 지원.

Fundamental Education

2018.01–2018.09

Program Director | Maryland, USA

대학입시 컨설팅 · STEM Academy 운영 및 초등 수학 · 영어 프로그램 도입.

온 · 오프라인 마케팅과 채용 · 인사 · 교사 지원 프로세스 개선.

The Education, Inc.

2016.03–2017.10

R&D Manager / Head of Training | 서울

약 US\$250K 규모 통합 학습 포털 개발 PM. CRM · LMS · 평가 · 온라인 학습 · 디지털 라이브러리
통합 추진.

Scholastic과 영어교재 · 디지털 콘텐츠 공동개발. 교육과정 디지털화, SaaS 그룹웨어 도입 및
M&A 교육과정 자문.

청담러닝

2013.09–2015.12 / 2012.02–2013.01

교육과정 · 서비스 마케팅 / 교수부 교육 · 운영 | 서울 · 2회 재직

강사 약 700명 · 학생 약 4만 명이 활용하는 20개 이상 교육 프로그램의
콘텐츠 · 평가자료 · 교사가이드 관리.

SMART Learning 현장교육 지원. 송파지점 강사 16명 교육 · 운영 관리 및 12개 지점 교수부
관리자와 교육 · 지식관리 협업.

Solborn

2013.01–2013.06

Curriculum & Learning Specialist | 서울

성인 온라인 영어교육 스타트업 초기 멤버. 콘텐츠 · 서비스 개발 및 112개 이상 영상 학습 콘텐츠
제작.

PNC Bank

2011.06–2011.10

Branch Financial Sales Consultant | Maryland, USA

개인금융 상품 상담 · 영업, 고객계좌 관리 및 고객 수요에 따른 상품 · 담당자 연결.